

Licenciatura Senior en: **Administración de Ventas**



utel.edu.mx
55 3684 1409
contacto@utel.edu.mx

Gestiona estrategias que permitan manejar efectivamente la comercialización de la empresa.



La **Administración de Ventas** apoya al diseño de planes estratégicos que impulsen el aumento de la competitividad, con base en los objetivos organizacionales, las tendencias de ventas o la segmentación de mercado.

Adquisición de conocimientos y experiencias

Adicionalmente al **estudio en línea** de herramientas de gestión empresarial que optimicen el uso de recursos, el plan de estudio de la licenciatura destaca por sus **Sesiones Senior**, que benefician la integración entre compañeros y suman beneficios para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles

- **Despejarse de la cotidianidad.**
- **Mantener agilidad mental y habilidad corporal.**
- **Aprender nuevas habilidades para la vida cotidiana.**
- **Mantenerse al tanto de los cambios sociales, políticos y de otros ámbitos.**
- **Practicar un pasatiempo con personas que comparten sus mismos intereses.**

Ejes de las sesiones

Las reuniones cubren **5 de los principales ejes** necesarios para un desarrollo humano integral:

- **Desarrollo personal**
- **Salud y bienestar**
- **Socio - cultural**
- **Artístico**
- **Tecnológico**

Tutoría

Equipo especializado en educación en línea, cuyo trabajo consiste ser el contacto directo con la Universidad, orientando en aspectos administrativos y tecnológicos, así como generando estrategias que permitan al estudiante, asegurar el éxito académico.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Elaboración de diagnósticos para la formulación de metodologías de trabajo en el ámbito de las ventas.
- Administración de planes de negocios.
- Visión estratégica empresarial, con base en la teoría administrativa y nuevos modelos.
- Evaluación de las tecnologías para desarrollar ventajas competitivas.
- Resolución de problemas a través del razonamiento matemático.
- Identificación de herramientas de gestión empresarial.
- Realización de métodos presupuestales.

Asignaturas

Principios y perspectivas de la administración

Fundamentos de las ventas

Información financiera

Introducción a las matemáticas

Bases jurídicas y mercantiles

Comportamiento organizacional

Mercadotecnia integral y estratégica

Matemáticas para los negocios

Contratos mercantiles y bancarios

Mercadotecnia Estratégica

Contabilidad administrativa y de costos

Estadística para negocios
Entorno socioeconómico y
estratégico de las empresas
Administración del capital humano
Derecho del consumidor
Información económica y financiera
Administración financiera
Segmentación de mercados
Comportamiento del consumidor
Derecho empresarial y corporativo
Investigación de mercados
Estrategias de precios
Comunicación aplicada a promoción
y ventas
Logística empresarial
Ventas y administración de ventas
Marcas y desarrollo de nuevos
productos
Promoción de ventas
Comunicación persuasiva
Técnicas de ventas
Publicidad
Optativa I
Optativa II
Estrategias de servicio al cliente
Fundamentos de investigación
Optativa III
Optativa IV

Seminario de tesis
Técnicas de negociación
Comercialización de productos
y servicios
Optativa V

Asignaturas Optativas*

Línea Optativa 1

Relaciones públicas
Desarrollo de habilidades directivas
Análisis e interpretación de estados
financieros
Plan de negocios
Formulación y evaluación de
proyectos de inversión

Línea Optativa 2

Normas de control de calidad
Publicidad en medios masivos
alternativos y digitales
Mercadotecnia social
Mercadotecnia en la web
Ética y responsabilidad social

Créditos Totales: 313.5

*Las líneas optativas están conformadas por cinco materias que no se pueden mezclar entre sí. El alumno deberá elegir alguna de estas líneas y una vez seleccionada, no se podrá cambiar. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 29 de noviembre de 2017 y Número de Acuerdo 20181988, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, de la Secretaría de Educación Pública.